

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор



Л.А. Пасешникова

«29» декабря 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

По направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика»
Специализация «Тележурналистика»

Санкт-Петербург
2023

Составители:

Рубичева М.В., доцент, и.о.зав.кафедрой журналистики

Морозова К.А., преподаватель кафедры журналистики

Обсуждена и одобрена

на заседании кафедры журналистики
(решение от «30» ноября 2023г №4)

И.о. Заведующего кафедрой Рубичева Марина Валентиновна



Согласовано:

с методическим отделом управления учебно-методической работы

«27» декабря 2023г.



СТРУКТУРА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ
5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
7. ГЛОССАРИЙ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Программа вступительных испытаний по «Журналистике» предназначена для абитуриентов, поступающих на направление подготовки 42.03.02. «Журналистика». Программа содержит характеристику процедуры проведения вступительных испытаний, примеры заданий и основной перечень тем и вопросов, которые будут предложены абитуриентам на вступительном испытании.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика».

Задачами вступительного испытания являются:

- Проверить уровень знаний поступающего;
- Определить склонности к профессиональной деятельности;
- Выявить мотивы поступления на направление подготовки «Журналистика»;
- Определить уровень профессиональных интересов;
- Определить уровень эрудиции поступающего.

3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание включает в себя:

1. ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ

Письменная работа на выбранную из предложенных тем

В этой работе абитуриент должен раскрыть свою творческую индивидуальность. Время выполнения 2,5 часа (объем письменной работы - не более двух страниц формата А4).

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Экзамен включает два задания: Собеседование, Портфолио.

2.1. СОБЕСЕДОВАНИЕ (КОЛЛОКВИУМ)

В процессе собеседования выявляются:

- представление о специфике журналистской деятельности;
- уровень общекультурной подготовки;
- кругозор;
- степень знакомства с различными видами современных СМИ;
- осознанность выбора профессии;
- умение вести диалог;
- навыки монологической речи.

Максимальное количество баллов - 50.

2.2. ПОРТФОЛИО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ АБИТУРИЕНТОМ СОБСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Конкурс проводится путем оценивания документов и материалов, представленных поступающим в соответствии с перечнем:

1. Сведения о профессиональной практической деятельности:
 - публикации в СМИ (авторство заверенное редакцией.)
 - опубликованные фотоматериалы, расшифровка эфирных аудио, видеоматериалов (авторство, заверенное редакцией)

2. Документы и материалы, подтверждающие участие в научных мероприятиях (конференции, семинары, научные школы, круглые столы и др.).

3. Дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных, проектных работ и студенческих олимпиад, соответствующих направлению программы.

Вступительные испытания проводятся в очном формате или с применением дистанционных образовательных технологий, что подразумевает возможность сдачи вступительных испытаний без непосредственного контакта абитуриента и экзаменационной комиссии по средствам программы Mirapolis .

Технические требования для работы в Mirapolis

К программному обеспечению: операционная система семейств Windows, Mac Os, Linux. Браузер с установленным Adobe Flash Player версии 10.3 и выше (рекомендуется последняя актуальная версия Adobe Flash Player). Загрузите с сайта производителя или проверьте Вашу версию.

К оборудованию: колонки, наушники, микрофон или гарнитура, веб-камера.

За час до начала экзамена на e-mail абитуриента (заранее предоставленный в приемную комиссию Университета при подаче документов для участия в конкурсе) должно прийти письмо с приглашением на вебинар.

Если за 10 минут до начала экзамена приглашение не пришло, абитуриент должен сразу сообщить об этом посредством телефонной связи специалистам приемной комиссии (тел: +7(812)327-27-28 или +7(800)333-52-02).

1.Творческое испытание в дистанционном формате.

Работа пишется абитуриентом дистанционно.

Прикрепленный документ должен быть оформлен согласно следующим рекомендациям: Формат листа А4: основной текст документа – по ширине; ориентация страницы книжная; шрифт Times New Roman Суг размером шрифта № 12, левое поле – 20 - 30 мм, правое поле – 10 - 20 мм, верхнее поле – 20 мм, нижнее поле – 20 мм, первая строка (начало абзаца текста) – отступ 1,25; межстрочный интервал по основному тексту - полуторный; интервал абзаца "перед» - 0 пт, "после" - 0 пт. Каждая новая красная строка должна иметь отступ строки, равный 1,25 см.

Так же в документ необходимо вставить селфи абитуриента с паспортом в хорошем разрешении (паспорт и лицо на одном уровне; паспорт должен быть открыт на странице с фотографией; ФИО в паспорте должны быть хорошо читаемы).*

Файл должен именоваться «ФИО_репортаж_бакалавр.doc». Например, ИвановИИ_репортаж_бакалавр.doc

Время написания работы: 2 ч. Время на загрузку работы 30 мин.

2.Профессиональное испытание в дистанционном формате

Выполняется в формате вебинара. Абитуриентам предлагается развернуто ответить на несколько вопросов. Также в ходе беседы продемонстрировать имеющееся портфолио, которое необходимо загрузить в систему Mirapolis. Абитуриенты должны присоединиться к онлайн-встрече за 10 минут до начала экзамена.

При проведении вступительных испытаний в форме устного собеседования и выполнения заданий используются ресурсы видеоконференцсвязи. В начале устного собеседования в обязательном порядке преподаватель проводит идентификацию личности обучающегося, для чего обучающийся называет разборчиво вслух свои ФИО, демонстрирует рядом с лицом в развернутом виде паспорт; проводит осмотр помещения, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует преподавателю помещение, в котором он проходит аттестацию.

* Селфи с паспортом подготовить заранее.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Ответы абитуриента должны быть полными, и демонстрировать необходимые знания в выбранной области знаний 42.03.02. «Журналистика».

Оценка результатов вступительных испытаний по 100 – бальной шкале

I. Творческое испытание

Письменная работа на одну из выбранных тем – (всего 100 баллов).

При выставлении оценки учитываются следующие критерии

- способность абитуриента к оригинальному раскрытию темы - от 0 до 20 баллов;
- способность эмоционально и образно раскрывать события, людей, ситуации - от 0 до 20 баллов;
- степень знакомства с журналистскими жанрами - от 0 до 20 баллов;
- умение построить сюжет, создать целостный текст, объединенный одной идеей - от 0 до 20 баллов;
- уровень культуры письма, орфографические, пунктуационные, грамматические, речевые и стилистические ошибки - от 0 до 20 баллов;

Минимальное количество баллов для прохождения испытания – 40 баллов. Максимальное количество баллов–100.

II. Профессиональное испытание (всего 100 баллов):

- собеседование (коллоквиум) – 50 баллов.

В процессе собеседования выявляются:

- представление о специфике журналистской деятельности;
- уровень общекультурной подготовки;
- кругозор;
- степень знакомства с различными видами современных СМИ;
- осознанность выбора профессии;
- умение вести диалог;
- навыки монологической речи.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

1. Общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 10 баллов)
 - a) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
 - b) круг чтения и источников информации;
 - c) осведомлённость об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях.
2. Понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов)
 - a) осведомлённость об актуальных событиях и новостном контексте;
 - b) представление о роли журналистики в обществе;
 - c) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.
3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 20 баллов)

-портфолио – 50 баллов.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- 1) Сведения о профессионально практической деятельности - от 0 до 30 баллов;
 - 2) Документы и материалы, подтверждающие участие в научных мероприятиях (конференции, семинары, научные школы, круглые столы и др.) – от 0 до 10 баллов;
 - 3) Дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных, проектных работ и студенческих олимпиад, соответствующих направлению программы – от 0 до 10 баллов.
- Отсутствие портфолио – 0 баллов.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

5.1 ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ

Возможные темы письменной работы:

1. Репортаж с места чрезвычайной ситуации.
2. Репортаж с места празднования дня города.
3. Репортаж с праздничного мероприятия на выбор.
4. Репортаж со спортивного мероприятия.
5. Репортаж с театральной премьеры.
6. Репортаж с кинопремьеры знаменитого режиссера.
7. Репортаж о внедрении нового медицинского оборудования в областной больнице.
8. Репортаж с открытия выставки.
9. Репортаж с научного форума.
10. Репортаж с вымышленного события.

5.2 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

Профессиональное испытание предусматривает:

А) СОБЕСЕДОВАНИЕ (КОЛЛОКВИУМ)

Перечень вопросов для собеседования:

1. Какие виды средств массовой информации Вы знаете?
2. Какие средства массовой информации появились в XX веке?
3. В чем Вы видите преимущества газеты перед телевидением и наоборот: в чем преимущества ТВ?
4. Назовите имена известных газетных и тележурналистов. Кто из них кажется вам наиболее интересным и почему?
5. С какими газетами, еженедельниками и журналами Вы знакомы? Охарактеризуйте их.
6. Почему печать называется периодической?
7. Какие жанры журналистики Вы знаете?
8. Чем, по-Вашему, отличается очерк от информации и репортажа?
9. Что, по-Вашему, означает свобода слова в журналистике?
10. Какие проблемы, обсуждающиеся сегодня в печати и на телевидении, кажутся Вам особенно важными?
11. Что такое публицистика?
12. Что такое информационное агентство? Назовите крупнейшие информационные агентства: мировые и российские. Новости какого телеканала Вы смотрите?
13. В чем, по - Вашему, уникальность радио и его отличие от других СМИ?
14. В чем цель журналистского расследования? Какими профессиональными

качествами должен обладать журналист, взявшийся за расследование?

15. Назовите наиболее интересных Вам телеведущих. Чем они интересны?
16. Что такое «горячие точки» и где они находятся в настоящее время?
17. Каких зарубежных политиков Вы знаете? Охарактеризуйте их.
18. Каких российских политиков Вы знаете? Охарактеризуйте их.
19. Какие газеты выписываете и какие теле и радио передачи смотрите и слушаете регулярно?
20. Какие профессии в журналистике Вы знаете?
21. Интернет и журналистика. Особенности деятельности
22. Какие профессиональные организации журналистов Вы знаете?
23. Кого из современных российских и зарубежных деятелей театра и кино, художников, музыкантов Вы знаете?
24. Какие театры и музеи Санкт-Петербурга Вы знаете? В каких удалось побывать?
25. Характеристика Вашего регионального телеканала и региональной газеты.
26. Назовите ведущие федеральные телеканалы.

Б) ПОРТФОЛИО ПРЕДСТАВЛЕННЫХ АБИТУРИЕНТОМ СОБСТВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Абитуриент представляет свои авторские работы:

- газетные, журнальные тексты;
- фотографии;
- телевизионные сюжеты;
- радиоматериалы;
- материалы Интернет СМИ;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) Основная литература

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. СПб, 2007.
3. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. СПб, 2006.
4. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. М., 2006.
5. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

б) Дополнительная литература:

1. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. СПб, СПбГУП, 2003.
2. Запесоцкий А.С. Позиция: избранная публицистика 1985-2008. СПб, СПбГУП, 2008.
3. Запесоцкий А.С. СМИ как фактор трансформации Российской культуры. СПб, СПбГУП, 2010.
4. Сборники конференций «Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра». СПб, СПбГУП, 2010-2019.
5. Шарафадина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сухотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. СПб, СПбГУП, 2016.
6. Шарафадина К.И., Колесникова Е.И. Тиманова О.И. Основы коммуникативной культуры журналиста. СПб,

СПбГУП, 2016.

в) Периодические издания

1. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна [Текст]: научный журнал. Серия 2, Искусствоведение. Филологические науки/ Мин-во образ-я и науки РФ. - СПб

г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>
2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - www.urait.ru
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - www.e.lanbook.com
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - www.ibooks.ru
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - www.book.ru
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - www.iprbooks.ru
12. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>
13. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ - <http://www.minsvyaz.ru/>
14. Электронная версия российского журнала «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>
15. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России - <http://www.library.cjes.ru/>
16. Всемирная газетная ассоциация - <http://www.wan-press.ru/>
17. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ - <http://www.mediascope.ru/>
18. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>

7. ГЛОССАРИЙ

Аудитория – неопределенно многочисленная и качественно неоднородная группа людей, вступающих во взаимодействие со СМИ, носитель массового сознания.

Видеоконференцсвязь - услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео- информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

Верстка телевизионной программы – план программы, в котором сюжеты, подводки, рекламные вставки расположены в том порядке, в каком зритель увидит их на экране; основной закон любой передачи, который может нарушаться лишь при форс-мажорных обстоятельствах.

Вещание – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники. Вещание подразумевает одновременный прием информации, передаваемой из одного редакционно-технического центра, большим количеством людей, с помощью индивидуальных приемных устройств. Различают внутреннее вещание (передачу программ для населения своей страны) и иновещание (передачу программ для населения других стран). По техническому признаку вещание разделяется на эфирное и проводное (кабельное телевидение и радиотрансляционная сеть).

Вещательная программа – конечный, готовый к потреблению продукт телевизионного информационного производства, итоговый результат совместной

деятельности различных телевизионных организаций, специалистов разного профиля. (И.И.Волкова).

Жанр – исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающей системой относительно устойчивых признаков.

Журналистика – социальная система, предназначенная для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникационных средств (печать, радио, телевидение, интернет) неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения. (С. Корконосенко, Е. Прохоров, В. Тулупов).

Журналисты – штатные и внештатные работники редакции, которые по редакционному уставу определяют направление и характер изданий и программ, ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программы радио и телевидения, выпуски агентской информации т.д. (Е.П.Прохоров).

Электронные СМИ - радио, телевидение и Интернет.

Интерактивное телевидение - телевидение, обеспечивающее диалог пользователей с предоставляемыми им прикладными процессами. Интерактивное телевидение обеспечивает: выдачу информации; предоставление услуг телекса, телетекста и видеотекста; электронную почту и передачу документов; проведение видеоконференций и телеконференций.

Информационная технология - совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации. Информационные технологии предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов.

Идеология – слово, учение – учение об идеях. Система политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических и философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

Идея – основная мысль произведения, выражающая нравственную позицию автора.

Инфраструктура СМИ – 1) несколько секторов производства содержания, которое впоследствии распространяется через каналы СМИ: информационные агентства, производителей телепрограмм, видео- и киностудии, электронные СМИ, студии звукозаписи; 2) предприятия, обеспечивающие медиапредприятиям приток финансовых средств: рекламные и PR-агентства; 3) технические службы, обеспечивающие производственный процесс в медиасфере.

Интервью – это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации.

Информация – накопленные сведения, сообщение о каком-либо факте.

Канал – средство массовой информации (газеты, журналы, теле - радиопрограммы) и технические средства тиражирования, трансляции и ретрансляции, предназначенные для «доставки» информации массовой аудитории. (Е.В.Ахмадулин).

Кадр – изображение части пространства, заключенное в раму экрана и видимое в каждый момент.

Контрапункт слова и изображения – на телевидении и в кино — осмысленное противопоставление или сопоставление звука и изображения. Противоположно *синхрону* – разновидности видеоматериала, где изображение и звук соответствуют одной пространственно-временной ситуации (чаще всего эпизод интервью – зритель видит человека и слышит шумы и речь, синхронизированные с изображением, записанные там же и тогда же, когда происходит разговор).

Контрапункт могут создавать изображение и шум, изображение и музыка. Особенно ярким является контрапункт, в котором один смысловой пласт (изображение) контрастирует с другим (звук). Примером может служить видеоизображение военного парада, сопровождаемое комичным цирковым маршем.

Культурно-просветительская миссия телевидения – это целенаправленная деятельность телеканалов, направленная на передачу, распространение и утверждение базовых национальных ценностей.

Контент-анализ – метод количественного формализованного изучения текстов, в т. ч. рекламных.

Локальная видеосеть - локальная сеть, обеспечивающая функционирование телевидения. Локальные видеосети: характеризуются высокими скоростями и малыми задержками передачи; интегрируется с интерактивным телевидением

Массовая коммуникация – это деятельность по добыванию, упорядочению, обработке и передаче информации, – это деятельность по добыванию (открытию, изобретению) новых смыслов, приближающих человека к постижению истинного и нравственного знания.

Сеть кабельного телевидения - телевизионная сеть, предназначенная для передачи телевизионного сигнала по кабелю.

Спутниковое телевидение - телевидение, основанное на передаче сигнала через спутники связи. Сигналы некоторых передач спутникового вещания подвергаются преобразованию с целью недопущения несанкционированного доступа.

Средство массовой информации (СМИ) Средство массовой коммуникации; масс медиа - средство распространения информации, характеризующееся: обращенностью к массовой аудитории; общедоступностью; корпоративным характером производства и распространения информации. К средствам массовой информации относятся: пресса, радио, телевидение; кинематограф, звукозаписи и видеозаписи; видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели; домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи.

Сенсация – некое событие, выпадающее из нормального течения жизни. Лучшая сенсация – это событие, рядом с которым можно поставить слово «впервые».

Онлайновые технологии - средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени.

Общество информационное – общество с высокой информационной культурой, развитыми формами производства информации и информационных услуг.

Публицистика – (от лат. publicus – общественный), род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Рейтинг – важнейший критерий для определения популярности аудиовизуальных СМИ. Рейтинг – количество зрителей, смотрящих или слушающих определенную программу, отнесенное к общей численности аудитории, которая имеет техническую возможность смотреть телевизор или слушать радио.

Репортаж – в переводе «сообщать». Жанр, оперативно динамично и достоверно сообщает о происходящем в данный момент событии, актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

Репортажность – совокупность методов максимально достоверного, приближенного к жизни изображения действительности – и реальной, и созданной авторской фантазией.

Текст – последовательность предложений, слов, построенных согласно правилам данного языка, данной знаковой системы и образующая сообщение; словесное произведение либо его фрагмент, составленный из знаков естественного языка (слов) и сложных эстетических знаков (сюжета, композиции и т.д.).

Телевещание - передача сообщений и других информационных программ по телевидению. Вещание, трансляция - передача на расстояние речи, музыки, изображения и т.п. с места действия по радио или линии связи.

Телевизионная башня - опора, на вершине которой устанавливаются антенны передающей телевизионной станции, а также антенны радиовещания, радиорелейной и радиотелеграфной связи. Иногда на телевизионных башнях устанавливают приборы для метеорологических наблюдений. В стволе телевизионной башни размещают радио- и телевизионное оборудование. Чем выше телевизионная башня, тем больше радиус уверенного приема телевизионных программ.

Телевизионная техника - комплекс радиоэлектронных, оптических и механических средств, предназначенных для получения телевизионных сигналов передачи, приема и преобразования их в видимое изображение.

Телематика - соединение телевидения с компьютерными устройствами для интегрированной обработки и передачи информации.

Телевизионная сеть - сеть, предназначенная для передачи движущихся изображений и их звукового сопровождения.

Телетекст - сетевая служба телевизионной сети, обеспечивающая передачу текстов и простых изображений. Телетекст работает в режиме широковещания и предназначен для приема информации телевизорами, оснащенными специальными приставками.

Телекоммуникация – передача произвольной информации на расстояние с помощью технических средств.

Телеконференция - мероприятие, в котором групповая коммуникация осуществляется между территориально распределенными участниками с помощью технологии телеконференций. Телеконференция осуществляется на базе программно-технической среды, которая обеспечивает взаимодействие пользователей

Федеральные телеканалы – в соответствии с частью 3.1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» под федеральным телеканалом понимается организация, осуществляющая эфирное телевидение на территории более пяти субъектов Российской Федерации.

Фонограмма (от гр. phone «звук» и gramma «запись») – запись речи, музыки и т.д., нанесенная на пластинку, магнитофонную ленту, пленку или другой носитель.

Форма – соответствие сути и формы телевизионного продукта требованиям определенного телеканала.

Функция (от лат. function – исполнение) – разнообразные «обязанности» журналистики и характер их исполнения в современном обществе.