

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор

  
Л.А. Пасешникова

«29» декабря 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ  
К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Для лиц, поступающих на базе профильного СПО  
По направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика»  
Профиль «Тележурналистика»

Санкт-Петербург  
2023

**Составители:**

Рубичева М.В., доцент, и.о.зав.кафедрой журналистики

Морозова К.А., преподаватель кафедры журналистики


**Обсуждена и одобрена**  
на заседании кафедры журналистики  
(решение от «30» ноября 2023г №4)

И.о. Заведующего кафедрой Рубичева Марина Валентиновна



**Согласовано:**

с методическим отделом управления учебно-методической работы

  
«27» декабря 2023г.



## **СТРУКТУРА**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
4. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ
5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
7. ГЛОССАРИЙ

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Программа вступительных испытаний по «Основам журналистики» предназначена для абитуриентов, поступающих на направление подготовки 42.03.02. «Журналистика» на базе среднего профессионального образования. Программа содержит характеристику процедуры проведения вступительных испытаний, примеры заданий и основной перечень тем и вопросов, которые будут предложены абитуриентам на вступительном испытании.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика».

Задачами вступительного испытания являются:

- Проверить уровень знаний поступающего;
- Определить склонности к профессиональной деятельности;
- Выявить мотивы поступления на направление подготовки «Журналистика»;
- Определить уровень профессиональных интересов;
- Определить уровень профессиональной подготовки поступающего;
- Определить уровень эрудиции поступающего.

## 3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание проходит в формате собеседования по вопросам Программы вступительных испытаний. Время на подготовку ответа на три вопроса из Программы вступительных испытаний – 45 минут.

### Основные темы для подготовки к вступительному испытанию

#### **Тема 1. Журналистика как область массово-информационной деятельности.**

Общенаучная характеристика понятия «информация». Социальная информация. Критерии оценки ценности информации: новизна, доступность, достоверность, своевременность, полезность. Отличие журналистской информации от других разновидностей массовой информации. Основные свойства журналистской информации. Журналистский текст, его специфика.

#### **Тема 2. Функции журналистики.**

Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ. Понятие функций журналистики: идеологической, пропагандистской, культурно-просветительской, развлекательной, организационной, интегративной. Типология органов информации. Основные типологические группы современной российской журналистики.

#### **Тема 3. Журналистика как область творческой деятельности.**

Виды журналистской деятельности. Информационная политика и ее составляющие. Типы творчества: научный, художественный, публицистический. Содержание и форма журналистского творчества. Отбор и сочетание различных творческих подходов, методов обработки и анализа информации. Виды журналистских специализаций.

#### **Тема 4. Журналистика как система средств массовой информации.**

Количественная и качественные характеристики современного информационного рынка. Техно-коммуникационные и социально-политические причины развития рынков СМИ. Типология СМИ. Обеспечение СМИ средствами производства. Государственные и общественные органы управления СМИ.

## **Тема 5. Эффективность журналистской деятельности.**

Влияние СМИ на общественное сознание. Показатели эффективности как соответствие результата журналистской деятельности поставленным целям. Затраты на производство журналистского продукта. Факторы повышения эффективности СМИ. Редакционный контроль результатов деятельности СМИ

Вступительные испытания проводятся в очном формате или с применением дистанционных образовательных технологий, что подразумевает возможность сдачи вступительных испытаний без непосредственного контакта абитуриента и экзаменационной комиссии. Испытания проводятся на платформе Mirapolis с обязательным использованием аудио и видео связи.

### **Технические требования для работы в Mirapolis**

К программному обеспечению: операционная система семейств Windows, Mac Os, Linux. Браузер с установленным Adobe Flash Player версии 10.3 и выше (рекомендуется последняя актуальная версия Adobe Flash Player). Загрузите с сайта производителя или проверьте Вашу версию.

К оборудованию: колонки, наушники, микрофон или гарнитура, веб-камера.

За час до начала экзамена на e-mail абитуриента (заранее предоставленный в приемную комиссию Университета при подаче документов для участия в конкурсе) должно прийти письмо с приглашением на вебинар.

Если за 10 минут до начала экзамена приглашение не пришло, абитуриент должен сразу сообщить об этом посредством телефонной связи специалистам приемной комиссии (тел: +7(812)327-27-28 или +7(800)333-52-02).

При проведении вступительных испытаний и выполнении заданий используются ресурсы видеоконференцсвязи. В начале экзамена в обязательном порядке преподаватель проводит идентификацию личности обучающегося, для чего обучающийся называет разборчиво вслух свои ФИО, демонстрирует рядом с лицом в развернутом виде паспорт; проводит осмотр помещения, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует преподавателю помещение, в котором он проходит аттестацию.

**Собеседование в дистанционном формате** выполняется в формате вебинара. Абитуриентам предлагается развернуто ответить на несколько вопросов. Также в ходе беседы продемонстрировать имеющееся портфолио, которое необходимо загрузить в систему Mirapolis. Абитуриенты должны присоединиться к онлайн-встрече за 10 минут до начала экзамена

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТАМ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Ответы абитуриента должны быть полными, и демонстрировать необходимые знания в выбранной области знаний направления подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Максимальный балл на вступительном испытании (собеседовании) по трем вопросам из Программы вступительных испытаний – 100 баллов.

Максимальный балл по первому вопросу – 35 баллов ставится в том случае, когда дан полный, четкий и аргументированный ответ.

Максимальный балл по второму вопросу – 35 баллов ставится в том случае, когда дан полный, четкий и аргументированный ответ.

Максимальный балл по третьему вопросу – 30 баллов ставится в том случае, когда дан полный, четкий и аргументированный ответ.

Вступительное испытание считается сданным на оценку **«неудовлетворительно»**, если абитуриент получил суммарно за три вопроса менее 50 баллов или за любой из трех вопросов менее 15 баллов.

**Оценка в 100 – 90 баллов** ставится в случае, если абитуриент:

- дал правильный, грамотный, обстоятельный, исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий суть поставленного вопроса;
- продемонстрировал глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией;
- представил логически корректное и убедительное изложение ответа.

**Оценка в 89 – 70 баллов** ставится в случае, если абитуриент:

- раскрыл суть поставленного вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировал знание основных моментов программного материала;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем;
- представил в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

**Оценка в 69 – 50 баллов** ставится, если абитуриент:

- представил частично правильный ответ на вопрос из Программы вступительных испытаний, хотя и неполный, с отдельными ошибками и неточностями;
- продемонстрировал обрывочное знание материала;
- использовал научно-понятийный аппарат и терминологию, относящиеся к теме вопроса, с серьезными ошибками;
- непоследовательно излагал материал.

**Оценка менее 50 баллов** ставится, если абитуриент:

- не раскрыл поставленный вопрос, а в ответе имеются грубые ошибки;
- частично представил учебно-программный материал;
- ошибочно и неполно использовал терминологию и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представил ответ на вопрос без аргументации.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

1. Журналистика как вид деятельности и предмет изучения
2. Возникновение журналистики. Пражурналистские явления
3. Исторические типы и модели журналистской деятельности
4. Связь журналистики с различными отраслями знаний
5. Массово-информационная природа журналистики. Составляющие журналистского текста
6. Журналист как самоопределение, социальный и должностной статус
7. Массовое сознание и общественное мнение. Журналистика и идеология
8. Журналистика и реклама
9. Информационно-коммуникативные роли журналистики
10. Журналистика и культура

11. Производственно-экономическая роль журналистики
12. Рекреативные функции журналистики
13. Функциональные особенности журналистики, как система
14. Проблема объективности журналиста
15. Системный подход к изучению и организации работы СМИ
16. Принципы деятельности журналиста
17. Этика как фактор, регулирующий деятельность журналиста
18. Независимость журналиста, газеты, сферы медиа. Понятие партийности
19. Свобода личности и свобода слова
20. Экономические факторы существования СМИ. Источники финансирования  
СМИ.
21. Методы исследования аудитории СМИ. Интерактивность и обратная связь
22. Типология средств массовой информации
23. Результативность, действенность, эффективность журналистской практики
24. Структура и инфраструктура системы СМИ
25. Массово-коммуникационные средства журналистики. Эволюция носителей  
информации
26. Технические средства в процессе творческой деятельности журналиста.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **а) Основная литература**

1. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). М., 2006.
2. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. СПб, 2007.
3. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ. СПб, 2006.
4. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. М., 2006.
5. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. СПб, СПбГУП, 2003.
2. Запесоцкий А.С. Позиция: избранная публицистика 1985-2008. СПб, СПбГУП, 2008.
3. Запесоцкий А.С. СМИ как фактор трансформации Российской культуры. СПб, СПбГУП, 2010.
4. Сборники конференций «Электронные СМИ: вчера, сегодня, завтра». СПб, СПбГУП, 2010-2019.
5. Шарафадина К.И., Зеликина Н.С., Евдокимова Л.А., Сухотина И.А., Колесникова Е.И. Язык и стиль СМИ. СПб, СПбГУП, 2016.
6. Шарафадина К.И., Колесникова Е.И., Тиманова О.И. Основы коммуникативной культуры журналиста. СПб, СПбГУП, 2016.

### **в) Периодические издания**

1. Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна [Текст]: научный журнал. Серия 2, Искусствоведение. Филологические науки/ Мин-во образ-я и науки РФ. - СПб

### **г) Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Официальный сайт СПбГУП: <http://www.gup.ru/>

2. Электронно-библиотечная система СПбГУП <http://library.gup.ru>
3. Системы поддержки самостоятельной работы СПбГУП: <http://edu.gup.ru/>
4. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (версия ПРОФ), установленная в Университете
5. Российское образование <http://www.edu.ru/>
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
7. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
8. Электронно-библиотечная система «Лань» - [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
9. Электронно-библиотечная система «Айбукс» - [www.ibooks.ru](http://www.ibooks.ru)
10. Электронно-библиотечная система «BOOK» - [www.book.ru](http://www.book.ru)
11. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - [www.iprbooks.ru](http://www.iprbooks.ru)
12. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>
13. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ - <http://www.minsvyaz.ru/>
14. Электронная версия российского журнала «Журналист» - <http://www.journalist-virt.ru/>
15. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России - <http://www.library.cjes.ru/>
16. Всемирная газетная ассоциация - <http://www.wan-press.ru/>
17. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ - <http://www.mediascope.ru/>
18. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>

## 7. ГЛОССАРИЙ

**Аудитория** – неопределенно многочисленная и качественно неоднородная группа людей, вступающих во взаимодействие со СМИ, носитель массового сознания.

**Видеоконференцсвязь** - услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео- информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

**Верстка телевизионной программы** – план программы, в котором сюжеты, подводки, рекламные вставки расположены в том порядке, в каком зритель увидит их на экране; основной закон любой передачи, который может нарушаться лишь при форс-мажорных обстоятельствах.

**Вещание** – процесс распространения информации средствами радио- или телевизионной техники. Вещание подразумевает одновременный прием информации, передаваемой из одного редакционно-технического центра, большим количеством людей, с помощью индивидуальных приемных устройств. Различают внутреннее вещание (передачу программ для населения своей страны) и иновещание (передачу программ для населения других стран). По техническому признаку вещание разделяется на эфирное и проводное (кабельное телевидение и радиотрансляционная сеть).

**Вещательная программа** – конечный, готовый к потреблению продукт телевизионного информационного производства, итоговый результат совместной деятельности различных телевизионных организаций, специалистов разного профиля (И.И.Волкова).

**Жанр** – исторически определившийся тип отображения реальной действительности, обладающей системой относительно устойчивых признаков.

**Журналистика** – социальная система, предназначенная для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникационных средств (печать, радио, телевидение, интернет) неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения (С. Корконосенко, Е. Прохоров, В. Тулупов).

**Журналисты** – штатные и внештатные работники редакции, которые по редакционному уставу определяют направление и характер изданий и программ, ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программы радио и телевидения, выпуски агентской информации т.д (Е.П.Прохоров).

**Электронные СМИ** - радио, телевидение и Интернет.

**Интерактивное телевидение** - телевидение, обеспечивающее диалог пользователей с предоставляемыми им прикладными процессами. Интерактивное телевидение обеспечивает: выдачу информации; предоставление услуг телекса, телетекста и видеотекста; электронную почту и передачу документов; проведение видеоконференций и телеконференций.

**Информационная технология** - совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации. Информационные технологии предназначены для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов.

**Идеология** – слово, учение – учение об идеях. Система политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических и философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу.

**Идея** – основная мысль произведения, выражающая нравственную позицию автора.

**Инфраструктура СМИ** – 1) несколько секторов производства содержания, которое впоследствии распространяется через каналы СМИ: информационные агентства, производителей телепрограмм, видео- и киностудии, электронные СМИ, студии звукозаписи; 2) предприятия, обеспечивающие медиапредприятиям приток финансовых средств: рекламные и PR-агентства; 3) технические службы, обеспечивающие производственный процесс в медиасфере.

**Интервью** – это диалог, происходящий между журналистом, получающим информацию, и каким-либо носителем информации.

**Информация** – накопленные сведения, сообщение о каком-либо факте.

**Канал** – средство массовой информации (газеты, журналы, теле - радиопрограммы) и технические средства тиражирования, трансляции и ретрансляции, предназначенные для «доставки» информации массовой аудитории (Е.В.Ахмадулин).

**Кадр** – изображение части пространства, заключенное в раму экрана и видимое в каждый момент.

**Контрапункт слова и изображения** – на телевидении и в кино —осмысленное противопоставление или сопоставление звука и изображения. Противоположно *синхрону* – разновидности видеоматериала, где изображение и звук соответствуют одной пространственно-временной ситуации (чаще всего эпизод интервью – зритель видит человека и слышит шумы и речь, синхронизированные с изображением, записанные там же и тогда же, когда происходит разговор).

Контрапункт могут создавать изображение и шум, изображение и музыка. Особенно ярким является контрапункт, в котором один смысловой пласт(изображение) контрастирует с другим (звук). Примером может служить видеоизображение военного парада, сопровождаемое комичным цирковым маршем.

**Культурно-просветительская миссия телевидения** – это целенаправленная деятельность телеканалов, направленная на передачу, распространение и утверждение базовых национальных ценностей.

**Контент-анализ** – метод количественного формализованного изучения текстов, в т. ч. рекламных.

**Локальная видеосеть** - локальная сеть, обеспечивающая функционирование телевидения. Локальные видеосети: характеризуются высокими скоростями и малыми задержками передачи; интегрируется с интерактивным телевидением

**Массовая коммуникация** – это деятельность по добыванию, упорядочению, обработке и передаче информации, – это деятельность по добыванию (открытию, изобретению) новых смыслов, приближающих человека к постижению истинного и нравственного знания.

**Сеть кабельного телевидения** - телевизионная сеть, предназначенная для передачи телевизионного сигнала по кабелю.

**Спутниковое телевидение** - телевидение, основанное на передаче сигнала через спутники связи. Сигналы некоторых передач спутникового вещания подвергаются преобразованию с целью недопущения несанкционированного доступа.

**Средство массовой информации (СМИ)** Средство массовой коммуникации; масс медиа - средство распространения информации, характеризующееся: обращенностью к массовой аудитории; общедоступностью; корпоративным характером производства и распространения информации. К средствам массовой информации относятся: пресса, радио, телевидение; кинематограф, звукозаписи и видеозаписи; видеотекст, телетекст, рекламные щиты и панели; домашние видеоцентры, сочетающие телевизионные, телефонные, компьютерные и другие линии связи.

**Сенсация** – некое событие, выпадающее из нормального течения жизни. Лучшая сенсация – это событие, рядом с которым можно поставить слово «впервые».

**Онлайновые технологии** - средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени.

**Общество информационное** – общество с высокой информационной культурой, развитыми формами производства информации и информационных услуг.

**Публицистика** – (от лат. publicus – общественный), род произведений, посвященных актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

**Рейтинг** – важнейший критерий для определения популярности аудиовизуальных СМИ. Рейтинг – количество зрителей, смотрящих или слушающих определенную программу, отнесенное к общей численности аудитории, которая имеет техническую возможность смотреть телевизор или слушать радио.

**Репортаж** – в переводе «сообщать». Жанр, оперативно динамично и достоверно сообщает о происходящем в данный момент событии, актуальным проблемам и явлениям текущей жизни.

**Репортажность** – совокупность методов максимально достоверного, приближенного к жизни изображения действительности – и реальной, и созданной авторской фантазией.

**Текст** – последовательность предложений, слов, построенных согласно правилам данного языка, данной знаковой системы и образующая сообщение; словесное произведение либо его фрагмент, составленный из знаков естественного языка (слов) и сложных эстетических знаков (сюжета, композиции и т.д.).

**Телевещание** - передача сообщений и других информационных программ по телевидению. Вещание, трансляция - передача на расстояние речи, музыки, изображения и т.п. с места действия по радио или линии связи.

**Телевизионная башня** - опора, на вершине которой устанавливаются антенны передающей телевизионной станции, а также антенны радиовещания, радиорелейной и радиотелеграфной связи. Иногда на телевизионных башнях устанавливают приборы для метеорологических наблюдений. В стволе телевизионной башни размещают радио- и телевизионное оборудование. Чем выше телевизионная башня, тем больше радиус уверенного приема телевизионных программ.

**Телевизионная техника** - комплекс радиоэлектронных, оптических и механических средств, предназначенных для получения телевизионных сигналов передачи, приема и преобразования их в видимое изображение.

**Телематика** - соединение телевидения с компьютерными устройствами для интегрированной обработки и передачи информации.

**Телевизионная сеть** - сеть, предназначенная для передачи движущихся изображений и их звукового сопровождения.

**Телетекст** - сетевая служба телевизионной сети, обеспечивающая передачу текстов и простых изображений. Телетекст работает в режиме широко вещания и предназначен для приема информации телевизорами, оснащенными специальными приставками.

**Телекоммуникация** – передача произвольной информации на расстояние с помощью технических средств.

**Телеконференция** - мероприятие, в котором групповая коммуникация осуществляется между территориально распределенными участниками с помощью технологии телеконференций. Телеконференция осуществляется на базе программно-технической среды, которая обеспечивает взаимодействие пользователей

**Федеральные телеканалы** – в соответствии с частью 3.1 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» под федеральным телеканалом понимается организация, осуществляющая эфирное телевидение на территории более пяти субъектов Российской Федерации.

**Фонограмма** (от гр. phone «звук» и gramma «запись») – запись речи, музыки и т.д., нанесенная на пластинку, магнитофонную ленту, пленку или другой носитель.

**Форма** – соответствие сути и формы телевизионного продукта требованиям определенного телеканала.

**Функция** (от лат. function – исполнение) – разнообразные «обязанности» журналистики и характер их исполнения в современном обществе.

**ПЕРЕЧЕНЬ РОДСТВЕННЫХ (ПРОФИЛЬНЫХ) НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ  
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА БАЗЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<sup>i</sup>**

<b>Код направления подготовки</b>	<b>Наименование направления подготовки</b>	<b>Перечень родственных (профильных) направлений подготовки среднего профессионального образования, соответствующих программам высшего образования, для поступающих на базе профессионального образования</b>
<u>42.02.01</u>	Реклама	Специалист по рекламе
<u>42.02.02</u>	Издательское дело	Специалист издательского дела Редактор

<sup>i</sup> Обращаем особое внимание, что абитуриенты с непрофильных направлений подготовки среднего профессионального образования имеют право проходить вступительное испытание, однако это потребует от них дополнительных усилий в приобретении соответствующего уровня знаний необходимых для его прохождения.