

УТВЕРЖДАЮ

□

Ректор \_\_\_\_\_ *Занесоцкий А.С.*

" 09 " \_\_\_\_\_ июня 20 25 г.

*План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 9 от 29.05.2025 г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль "Рекламные коммуникации и PR в бизнесе"

|                        |
|------------------------|
| Квалификация: бакалавр |
| Форма обучения: очная  |
| Срок обучения: 4г      |

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| Год начала подготовки<br>(по учебному плану) | 2025       |
| Образовательный стандарт                     | 512        |
|                                              | 08.06.2017 |

СОГЛАСОВАНО

Декан \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Условные обозначения:

|   |                                                                            |
|---|----------------------------------------------------------------------------|
|   | Теоретическое обучение                                                     |
| Э | Промежуточная аттестация                                                   |
| У | Учебная практика                                                           |
| П | Производственная практика                                                  |
| Г | Гос. экзамены и/или защита ВКР                                             |
| К | <b>Каникулы</b>                                                            |
| = | Нерабочие праздничные дни: в соответствии со ст. 112 Трудового кодекса РФ. |

[illegible]

[illegible]